

～情報サービス産業動向調査～

会員アンケート調査票

2022年11月

一般社団法人 情報サービス産業協会

ご記入にあたってのお願い

1. 本調査は、情報サービス産業の実態を把握し、情報サービス企業各社における今後の経営戦略の立案などに資する情報提供を行うために実施するものです。
2. 当協会が毎年刊行しております「情報サービス産業白書」では、昨年はDX推進パートナーとしての情報サービス企業がユーザ企業とどのようにDXに取り組んでいるかを把握することにより、ユーザ業界におけるDX先進企業とDX平均的企業のイメージの具体化を図りました。これらを踏まえ、2023年夏刊行予定の「情報サービス産業白書2023年版」では、「ユーザ企業に求められるベンダのあり姿」とのテーマを設定し、ユーザ企業がベンダに求める要件を調査、分析する予定です。本アンケート調査はこのような取り組みの一環として実施するものです。
3. この調査票では、以下の内容についてお尋ねします。
(ア) 貴社の事業概要
(イ) 貴社における経営の現状・今後の見通し
(ウ) ユーザ企業に求められるベンダのあり姿
(エ) 貴社の事業におけるコロナ禍の影響
4. ご回答の方法は各質問文に示されておりますが、特に断りがない場合は該当する番号にチェックをつけてください。また、空欄が設けられている場合には該当する番号、仮名、数値を空欄内にご記入ください。なお、「その他」を選択された場合は、()内にその内容を具体的にご記入ください。
5. ご回答いただいた内容は、すべて統計的に分析・処理されます。本調査へのご回答により、貴社になんらかの影響が発生することは一切ありません。
6. ご回答者の個人情報、当協会事務局において厳重に管理いたします。原則として、ご回答いただいた内容の照会や集計結果の送付以外の目的に使用することはありません。
7. ご記入いただいた調査票は、**2022年11月25日(金)**までに、メール、ファクス、郵送等にてご返送ください。

本調査はWEBフォームからもご回答可能です。 <https://jp.research.net/r/jisa-wp2023>

■回答送付先／お問い合わせ先：

一般社団法人 情報サービス産業協会

〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-3-4 S-GATE 大手町北 6F

電話：03-5289-7651 FAX：03-5289-7653

E-mail：wpq@jisa.or.jp (担当：田畑・澤井)



ご回答者（ご回答内容についての照会先/集計結果送付先）

所在地	〒	
貴社名		
ご担当者	お名前	TEL：
	部署・役職名	
E-mail		

貴社の事業概要についてお伺いします

Q1. 貴社の直近年度の「a. 売上高」「b. 経常利益」「c. 正規従業員数」をご回答ください。
※連結ではなく、貴社単体としてご回答ください。

a. 売上高（1つだけ）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 5億円未満 | <input type="checkbox"/> 5. 50億～100億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 2. 5億～10億円未満 | <input type="checkbox"/> 6. 100億～200億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 3. 10億～20億円未満 | <input type="checkbox"/> 7. 200億～500億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 4. 20億～50億円未満 | <input type="checkbox"/> 8. 500億円以上 |

b. 経常利益（1つだけ）

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 赤字 | <input type="checkbox"/> 6. 5億～10億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 2. 0～1,000万円未満 | <input type="checkbox"/> 7. 10億～50億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,000万～5,000万円未満 | <input type="checkbox"/> 8. 50億～100億円未満 |
| <input type="checkbox"/> 4. 5,000万～1億円未満 | <input type="checkbox"/> 9. 100億円以上 |
| <input type="checkbox"/> 5. 1億～5億円未満 | |

c. 正規従業員数（1つだけ）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 50人未満 | <input type="checkbox"/> 5. 500～1,000人未満 |
| <input type="checkbox"/> 2. 50～100人未満 | <input type="checkbox"/> 6. 1,000～2,000人未満 |
| <input type="checkbox"/> 3. 100～200人未満 | <input type="checkbox"/> 7. 2,000～5,000人未満 |
| <input type="checkbox"/> 4. 200～500人未満 | <input type="checkbox"/> 8. 5,000人以上 |

Q2. 貴社の主要顧客の業種として当てはまるものを全て選び、該当する番号にチェックをつけてください。
（いくつでも）

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 農林漁業 | <input type="checkbox"/> 8. 通信業 |
| <input type="checkbox"/> 2. 鉱業 | <input type="checkbox"/> 9. 卸売・小売・飲食店 |
| <input type="checkbox"/> 3. 建設業 | <input type="checkbox"/> 10. 金融・保険業 |
| <input type="checkbox"/> 4. 製造業（コンピュータメーカ関係） | <input type="checkbox"/> 11. 不動産業 |
| <input type="checkbox"/> 5. 製造業（コンピュータメーカ以外） | <input type="checkbox"/> 12. 情報サービス業 |
| <input type="checkbox"/> 6. 電気・ガス・熱供給・水道業 | <input type="checkbox"/> 13. その他サービス業 |
| <input type="checkbox"/> 7. 運輸業 | <input type="checkbox"/> 14. 公務その他 |

Q3. 貴社の事業のうち、最も割合の高い開発形態は何ですか。最も近いものを1つ選び、該当する番号にチェックをつけてください。（1つだけ）

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 自社サービス開発 |
| <input type="checkbox"/> 2. 情報子会社・・・親会社などグループ企業向けのシステム企画/開発/運用業務が最も多い |
| <input type="checkbox"/> 3. 受託開発（元請け）・・・親会社などグループ企業以外からの委託業務（元請け）が最も多い |
| <input type="checkbox"/> 4. 受託開発（中間下請け）・・・元請けではなく、再委託（外注）している |
| <input type="checkbox"/> 5. 受託開発（最終下請け）・・・元請けではなく、再委託（外注）は（ほとんど）していない |
| <input type="checkbox"/> 6. その他（
） |

Q4. 貴社の主要顧客（売上ベース）の規模として最もよく当てはまるものを選び、該当する番号にチェックをつけてください。（1つだけ）

1. 大企業（従業員数 1,000 人以上）が多い
 2. 中堅企業（従業員数 300 人以上～1,000 人未満）が多い
 3. 中小企業（従業員数 300 人未満）が多い

貴社における経営の現状や今後の見通しについてお伺いします

Q5. 貴社では、昨年度（2021 年度）と比べた今年度（2022 年度）の業況をどのように見通していますか。以下のそれぞれの項目について、貴社の見解として該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		大きく増加 (+10%超)	やや増加 (+5～+10%)	ほぼ横ばい (±5%以内)	やや減少 (-5～-10%)	大きく減少 (-10%超)
A. 全体						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
B. 全体のうち「特定顧客からの受託（開発・運用等）」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
C. 全体のうち「自社パッケージ・IT サービス」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
D. 全体のうち「顧客との共同事業」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q6. 貴社では、昨年度（2021年度）と比べた来年度（2023年度）の業況をどのように見通していますか。以下のそれぞれの項目について、貴社の見解として該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		大きく増加 (+10%超)	やや増加 (+5～+10%)	ほぼ横ばい (±5%以内)	やや減少 (-5～-10%)	大きく減少 (-10%超)
A. 全体						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
B. 全体のうち「特定顧客からの受託（開発・運用等）」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
C. 全体のうち「自社パッケージ・ITサービス」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
D. 全体のうち「顧客との共同事業」						
①	売上高	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	経常利益	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q7. 貴社では、昨年度（2021年度）と比べた今年度（2022年度）の自社への投資をどのように計画していますか。以下のそれぞれの項目について、該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		大きく増加 (+10%超)	やや増加 (+5～+10%)	ほぼ横ばい (±5%以内)	やや減少 (-5～-10%)	大きく減少 (-10%超)
①	全体	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	人材関連投資	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
③	設備関連投資	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
④	IT 関連投資	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑤	研究開発関連投資	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑥	マーケティング関連投資	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑦	M&A	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q8. 直近 3 年程度における貴社の課題認識としてあてはまるものを、該当する番号にチェックをつけてください。(いくつでも)

- 1. 継続的に発生していた案件が中止・延期・縮小されつつある
- 2. 新規案件が減少している
- 3. 自社のケイパビリティでは対応できない要望が増えている
- 4. 顧客ニーズの把握が薄れている
- 5. 営業機会が減少している
- 6. 自社サービスや、営業力、技術力の競争優位性が低下している
- 7. 人材が不足している
- 8. その他 ()

Q9. 以下の領域について、今後の見通しをどのようにお考えですか。以下のそれぞれの項目について、該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		現状売上があり、10年程度またはそれ以上安定した売上を保てると思う	現状売上があり、5年程度は売上を保てると思うが、以降は減少するリスクを感じる	現状売上があり、直近数年以内で減少するリスクを感じる	現状売上がない	わからない
①	新規システムの受託開発	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	既存システムの保守・運用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
③	パッケージ/SaaS の販売	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
④	システムコンサルティング	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑤	DX 推進のコンサルティング	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑥	顧客との事業共創 (JV, レベニューシェアなど)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
⑦	その他 ()	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q12. 貴社が顧客のタイム・トゥー・マーケットに資するべく注力している項目と顧客からの評価に対する認識についてお答えください。以下のそれぞれの項目の重要度と評価について、該当する番号にチェックをつけてください。

		重要度 小← →大	評価 低← →高
①	問い合わせに対する対応（レスポンス）	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
②	検討をスムーズに進めるための自社の業界、業務に対する理解度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
③	検討をスムーズに進めるためのソリューションやプロダクトの説明力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
④	顧客の意思決定を早めるための提案支援	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑤	自社（プライムベンダ）のパートナーや下請けのベンダマネジメント力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑥	トラブル時のタイムリーな対応	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑦	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

Q13. 貴社の顧客理解度について顧客はどう評価しているとお考えですか。認識をお答えください。（1つだけ）

- 1. 顧客に対する理解度は高くない
- 2. 顧客の情報システムに関して理解している
- 3. 顧客の業界知識、業務内容に関しても理解している
- 4. 顧客の経営課題に関しても理解している

Q14. 貴社が顧客に対して注力している提案内容と顧客からの評価に対する認識についてお答えください。以下のそれぞれの項目の重要度と評価について、該当する番号にチェックをつけてください。

		重要度 小← →大	評価 低← →高
①	顧客の要望を理解した提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
②	顧客の経営課題に対する理解を踏まえた提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
③	新技術の活用／提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
④	コストダウンの提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑤	リードタイム短縮、アジャイル化の提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑥	既存のインフラの分析／改善提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑦	中長期的なインフラロードマップの提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑧	クラウド対応（Lift&Shift[1]）の提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑨	デジタルを活用したサービスやビジネスモデルの提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑩	海外等の先進事例を踏まえた KFS[2]の提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑪	パートナー候補の提案力（自社によるパートナーの紹介）	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑫	包括的・総合的な提案力	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
⑬	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

[1] Lift&Shift：企業などの情報システムをクラウドへ移行するクラウドマイグレーション（クラウド移行）の手法

[2] KFS：Key Factor for Success（重要成功要因）

Q16. 顧客との取引継続の認識についてお答えください。（1つだけ）

- 1. 自社がメイン IT ベンダとして継続
- 2. ケースバイケースで他の IT ベンダと棲み分け
- 3. 他社にスイッチされ徐々に取引量が減ることを懸念
- 4. その他（ ）

→ Q16-1. Q16 で 3 を選択された方にお尋ねします。
 スイッチされそうな他社とはどこですか。
 （該当するものは全ていくつでも、最も重視するものは1つ）

		該当する もの全て	最も重視す るもの1つ
①	顧客で内製	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
②	現行取引先以外の IT ベンダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③	コンサル	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④	技術特化型スタートアップ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤	デジタルプラットフォーマー（GAFAM 等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥	独立系 SaaS ベンダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦	ローコード・ノーコードベンダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧	海外ソリューションベンダの日本代理店 （海外の最新ソリューションの商材開拓ができるプレイヤー）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨	同業他社（例：Tier2 部品メーカーが Tier1 モジュールベンダの開発した ソリューションを導入等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩	大学・研究機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪	その他（ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q17. 貴社における海外展開（顧客が海外展開する際に伴走して自社の海外事業リソースを強化）の優先度についてお答えください。（1つだけ）

- 1. 海外への事業展開を行っており、短期的（3年程度）に強化が必要
- 2. 海外への事業展開を行っていないが、短期的（3年程度）に展開が必要
- 3. 海外への事業展開を行っておらず、検討もしていない

→ Q17-1. Q17 で 1 または 2 を選択された方にお尋ねします。
 貴社の海外展開における顧客対応の評価と期待についてお答えください。以下のそれぞれの項目の期待と評価について、該当する番号にチェックをつけてください。

		期待 小← →大	評価 低← →高
①	自社が海外展開し対応	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
②	海外 IT パートナーを顧客に紹介し対応	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
③	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

貴社の事業におけるコロナ禍の影響についてお伺いします

Q18. 貴社事業へのコロナウィルス感染症による影響は、どの点にありましたか。影響が大きい順に3つまで選び、その順位の番号をご記入ください。

選択肢		影響度順 (①～⑨から3つ選び、 その順位の番号1～3を記入)
①	顧客との関係が希薄化した	
②	労働力が不足した	
③	生産性が低下した	
④	コロナ対応のための投資が必要になった	
⑤	(コロナ対応以外の)投資が停滞した	
⑥	需要が減少した	
⑦	需要が増加した	
⑧	その他 ()	
⑨	影響はほとんどなかった	

Q19. 今年(2022年)の貴社のIT投資は、コロナ発生前(2019年)と比べてどう変わっていますか。該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢	増えた	変わらない	減った
コロナ3年目(2022年)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Q20. 2年半に及ぶコロナ禍において、顧客企業から、コロナ禍対応案件(リモートワーク環境の整備、在宅者向けの新規サービス開発など)の受注または増額はありましたか。該当する番号にチェックをつけてください。(1つだけ)

- 1. 受注または増額があり、総受注額の半分以上を占めた
- 2. 受注または増額があり、総受注額の数割以上を占めた
- 3. 受注または増額があったが、受注額の数割以下であった
- 4. なかった
- 5. わからない

Q20-1 Q20 で挙げた案件には、どのようなものがありましたか。該当する番号にチェックをつけてください。
(いくつでも)

- 1. 業務のリモート対応
- 2. 社内業務のペーパーレス化・デジタル化
- 3. 社内ネットワーク・IT インフラの増強
- 4. 情報セキュリティ対策の強化
- 5. オフィスの縮小または分散化
- 6. 接触機会の低減など、新しい生活様式に適応したサービスの開発
- 7. その他 ()

Q20-2. コロナ禍 3 年目の 2022 年において、Q20 の受注状況に変化はありましたか。該当する番号にチェックをつけてください。(1つだけ)

- 1. かなり増えた
- 2. ある程度増えた
- 3. 変わらない
- 4. ある程度減った
- 5. かなり減った
- 6. わからない

Q21. コロナ以前と比べた貴社内の変化は、どのようなものがありましたか。該当する番号にチェックをつけてください。(いくつでも)

- 1. オフィス規模を縮小した
- 2. リモートワークの割合が増えた
- 3. 変化はない
- 4. その他 ()

Q22. 貴社のリモートワークが可能な従業員の割合に関して、以下それぞれの項目について、最も近いものを1つ選び、該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		ほぼ全従業員 (80%以上)	半数以上の従業員 (50%~80%未満程度)	一部の従業員 (20%~50%未満程度)	一部の従業員 (10%~20%未満程度)	ほとんど実施していない (10%未満) わからない
①	現在 (2022 年 10 月)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	コロナ終息後 (見込み)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q22-1. 貴社でリモートワークを実施している従業員の一泊あたりの平均的な割合に関して、以下それぞれの項目について、最も近いものを1つ選び、該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		ほぼ全従業員 (80%以上)	半数以上の従業員 (50%~80%未満程度)	一部の従業員 (20%~50%未満程度)	一部の従業員 (10%~20%未満程度)	ほとんど実施していない (10%未満) わからない
①	現在 (2022 年 10 月)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	コロナ終息後 (見込み)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q22-2. 貴社のエンジニアが主に働いている場所に関して、以下それぞれの項目について最も割合が高いものを1つ選び、該当する番号にチェックをつけてください。

選択肢		自社オフィス	客先オフィス (顧客・パートナー)	サテライトオフィス コワーキングスペース等	自宅	その他
①	現在 (2022年10月)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
②	コロナ終息後 (見込み)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q23. リモートワーク上で課題だと思っていることをお答えください。該当する番号にチェックをつけてください。(いくつでも)

- 1. 備品/ツールや集中できる空間などの労働環境の整備
- 2. 社員の成長速度の低下
- 3. 業務上のコミュニケーションの希薄化
- 4. 雑談などの非必須コミュニケーションの希薄化
- 5. マネジメントが難しい
- 6. 顧客からの対面実施要望
- 7. セキュリティ上の懸念
- 8. 特段な理由なくコロナ前に戻しただけ
- 9. その他 ()

Q24. 現在※、コロナ緊急事態宣言時と比べ、次の各業務について、顧客から対面での実施を求められる(=リモート実施を避けられる)ケースは増えていますか。以下それぞれの項目について該当する番号にチェックをつけてください。 ※2022年10月

選択肢		かなり増えた	ある程度増えた	変わらない	ある程度減った	かなり減った	わからない
①	顧客との会議	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
②	客先常駐社員の業務	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
③	提案・営業活動	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

質問は以上で終わりです。長時間ご協力ありがとうございました。