

## デジタル戦略・組織について

ICTカレッジで考えるデジタルビジネス時代の人材に必要な要素の1つ「デジタル戦略・組織」は、経営と現場部門が一体となり、デジタル変革の戦略立案と遂行のための組織づくりができること、です。

デジタルトランスフォーメーションを推進するためには、市場動向や技術動向を把握・分析し、自社の既存業務や既存システムの状況を考慮したうえで、デジタル変革の方向性（デジタル戦略）を定めることが必要です。デジタル戦略を立案する人材は、経営・現場部門・顧客・パートナーなどのステークホルダーと信頼関係を構築し、会社のデジタル変革を牽引していきます。



## デジタルトランスフォーメーション (DX)

### デジタルトランスフォーメーション (DX) とは

経済産業省が作成した「デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン (DX推進ガイドライン)」には、以下の通り定義されています。

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること

急激に変化し続ける社会環境、ビジネス環境において、DX推進は必須の経営課題となっています。

### DX推進の課題

DX推進は必須の経営課題であるものの、簡単ではありません。「DX推進ガイドライン」には、以下のような失敗ケースも掲載されています。

#### 【経営戦略・ビジョンの提示】

経営者が明確なビジョンがないのに、部下に丸投げして考えさせている

#### 【DX推進のための体制整備】

仮説を立てずに実行すること、失敗を恐れて何もしないこと

DXを推進するためには、「経営トップのコミットメント」や「DXのための経営戦略立案」、「DX推進のための体制整備」など、経営の意思や戦略、そしてそのための組織づくりが重要です。現場部門だけが変革に向けて、舵を切ったとしても当然ながらうまくいきません。経営と現場部門が一体となり推進することで、DXを成功に導くことができるのです。



## デジタル戦略・組織を学び、実践する力を高めるコース

デジタル戦略・組織を学び、DX推進に必要な人材育成をご支援するコースをご紹介します。

UAX39L

### デジタルトランスフォーメーション 実現のためのアプローチ

「デジタルトランスフォーメーション (DX) 実現」がキーワードになって久しいが、「何をすればいいか、どこから着手すればよいかかわからない」という声もよく聞かれます。本コースでは、DXとは何か、DX実現のためのアプローチは何かを講義と演習を通じて学習します。

UAQ69L

### デジタルビジネス時代に求められる 価値創造プロセスのマネジメント

PDU

デジタルビジネスは、不確実性の高い環境であり、計画性と効率性を追求する従来の手法では、プロジェクトを推進することが困難になりつつあります。本コースでは、不確実な事業環境に対応するために必要な推進方法（価値創造プロセス）やマネジメント方法を講義と演習により学習します。

UAF91L

### DX推進のための経営戦略コンサルティング

「経営者としてデジタルトランスフォーメーション (DX) の必要性はわかるが何をすればいいのか」「現場にDXの検討や実験的なことはさせてみたが、次のステップである事業化に踏み出せない」と悩んでいる経営者や事業責任者の方に対し、コンサルタントや営業、上流SEの皆さんは何をどう提言すればよいのでしょうか。本コースでは、コンサルタントや営業、上流SEの方を対象に、DX推進に取り組む経営者や事業責任者の方と共に経営戦略を立案するためのポイントをご説明します。

UAF93L

### 次世代リーダー育成プログラム (デジタル/レガシー変革・中堅編)

デジタルテクノロジーとレガシーシステムの最適融和を考慮したマネジメントを実践します。デジタルビジネスの企画・戦略立案を行うための力を鍛え、次世代のリーダーを育成します。