

第4回 広報委員会

平成29年4月21日、第4回広報委員会(委員長：原 孝、(株)リンクレア代表取締役会長)が(株)リンクレア会議室において21名の出席により開催された。

今回は平成28年度最終回として開催した。当日の議題は次のとおり。

1. コミュニティサイトの紹介
2. 広報委員会活動振り返り

当日は、広報委員会においてJISAの業界外への発信力強化と並んで重視してきた、JISA内でのつながり力強化の観点から、JISA会員の役職員が気軽に利用できるコミュニティサイトを開設してはということで、正会員(株)エル・ティエー・エスの子会社である(株)アサインナビより、同社が運営しているサービスの紹介の説明を受けた。同社のサービスは一部の会員が既に利用している。

次に広報委員会の最終回として2年間の活動を振り返った。印象に残る活動として感想をもとめたところ、委員からは、対外的な発信力強化を目的として2回開催した**記者向け説明会**と、正会員の現場若手社員にプレゼンの機会を提供する目的で4回開催した**YIF(Young Innovators Forum)**を挙げる声が目立った。

前者については、社内での広報発信力の弱さを解消する点で参考になった、社内情報の発掘・発見のツールになるとのコメントがあった。また、後者については、自社から発表者を出した委員からは経験の少ない若手社員が社外でプレゼン出来たことを喜んでいただとの感想が複数あった。

両イベントに共通するものとして、尻上がりに参加者が増えてきており、WEBメンバーと連携して参加を増やすとよい、社内で評価が高いので継続して開催していくことが必要、継続して開催するには仕組みの構築が必要、YIFも継続開催して内容がこなれてくればYIF自体がJISAの発信のネタになるとの意見があった。

両イベントについては、これらの意見をふまえて平成29年度の活動で引き継いでいく必要がある。

(田中)