令和３年度
事業計画

一般社団法人 情報サービス産業協会

はじめに

企業は何の為にあり、どうあるべきか？

新型コロナウイルスの感染が広がり、今までのような企業を中心とする社会から、個人が輝ける社会の実現に個々人の意識も変わりつつあると感じています。

企業は、利益を求め、規模の成長を良しとするパラダイムから、新しい価値を創出するパラダイムへの転換を求められ、利益を出しながら、SDGs(持続可能な開発目標)やソサエティ5.0の実現といった、普遍的で公共の利益に資する貢献が求められています。

これからの企業は「人がより元気になれる場所」、「夢を求め、実現を目指す場所」のような新しい企業経営のコンセプトが期待されていくように思います。

昨年、”はやぶさ２”が小惑星”リュウグウ”から粒子を持ち帰り、日本の科学技術に世界が驚きました。”はやぶさ２”の成功は、日本独自の技術が数多く使われるとともに、日本らしさが成功の要因とも言われています。

歴史を振り返ってみると、時として逆境は人を強くしてきました。こういう時だからこそ、デジタルの力で”人がさらに輝く社会”を創っていこうではありませんか。

目次

1．*JISA* 新ビジョンステートメント

2．環境認識

（1）私たちが直面するニューノーマルとは

（2）企業経営・企業の在り方の革新

3．*JISA 2030/Passion* 実現に向けて

◆ ニューノーマル下の具体的アクション

4．*2021*活動フレーム

5．*2021*組織体制と所掌テーマ

JISA 新ビジョンステートメント

JISA 2030

デジタル技術で『人が輝く社会』を創る

- 暮らしの充実
- 健康生活の確保
- 安心安全社会の樹立
- 経済的安定の促進
- 生きがい/やりがい/ワクワク感の向上

JISA Passion

自らを磨き、世界を広げ、
そして輝かそう明日を！

環境認識（私たちが直面するニューノーマルとは）

地球環境
感染症 パンデミック
気候変動の激化

マクロ政治経済
民主主義・資本主義の変容
富の偏在・格差の拡大
国際秩序の動揺・貿易停滞

社会トレンド
社会のデジタル化の進展

テクノロジー
AI他の革新的技術の社会実装

個人の価値観の変化

個人と社会/
個人と企業
の関係性の変化

経済活動の質的転換
消費者行動の変化

「ニューノーマル」と
「不確実性」の時代

社会的な
デジタル化の
遅れ

デジタル
デバイド

情報格差
の拡大

新社会構造に
対する不安
感・不信感

リアル・
バーチャルの
融合に伴う
諸課題

JISA 2030/PASSION 実現に向けて
ニューノーマル下の具体的アクション

ニューノーマル下の社会課題

JISA 具体的アクション

JISA2030 に向けた中長期的課題

- デジタル化された社会のあるべき姿を提示
- 先端デジタル技術を応用しデジタル化・DXを加速
- 新しい働き方を創造し社会的浸透を図る
- 企業経営・企業の在り方を革新
- 産業の枠を超えたITアスリートを養成・輩出

JISA Passion を育む人材活躍の場の提供

- 産官学連携（Team Japan）によるNTC設立
- プロジェクトX JISA版はやぶさプロジェクト

新ビジョン

JISA 2030

デジタル技術で
「人が輝く社会」を創る

- 暮らしの充実
- 健康生活の確保
- 安心安全社会の樹立
- 経済的安定の促進
- 生きがい/やりがい/ワクワク感の向上

JISA Passion

自らを磨き、世界を広げ、
そして輝かそう明日を！

2021活動フレーム

JISA新ステートメントの共有と発信	新しい時代に向けて　～目指す姿～
新たなJISAビジョン 「人が輝く社会」の具体化	目指す未来像（デジタル社会の姿、リアルとバーチャルの融合、個人が起点） 情報サービス産業の姿（何のために、何を、誰が、どの様に）

JISA 2030/Passion実現に向けて		2021年度に取り組む具体的な施策
JISA 2030 デジタル技術で 「人が輝く社会」を創る ***JISA Passion*** 自らを磨き、世界を広げ、 そして輝かそう明日を！	デジタル化された社会のあるべき姿を提示	デジタル社会の実現に向け、自治体システム標準化・官民データ（医療など）活用等に関する提言、地域DXの推進、グリーン・デジタルの実践。
	先端デジタル技術を応用しデジタル化・DXを加速	社会のデジタル化・DXを加速させるため、先進技術の活用、セキュリティ技術・人材の確保、ベンチャー（IT・その他）との連携を推進。
	新しい働き方を創造し社会的浸透を図る	人が活き活きと活躍する新たな働き方を目指し、人材マネジメントの改革、円滑なリモートワーク環境（ガイドライン整備等）の社会的浸透。
	企業経営・企業の在り方を革新	ニューノーマル時代の企業経営について、ESG・SDGs・社会貢献の推進、変化対応力の強化、社員の視点を踏まえた経営、グローバル活動のあり方を提言。
	産業の枠を超えたITアスリートを養成・輩出	広く社会・産業界で活躍する人材（ITアスリート）を輩出するため、教育体系の整備、人材強化策の実践、産官学連携による環境（NTC設立）の整備。
	人材活躍の場の提供・準備	個人が活躍する場として、JISA版はやぶさプロジェクト（技術・アイデアの連携）の推進、デジタル教育への貢献、パラスポーツ応援の具体的アクション。

業界基盤の強化に向けて	JISA活動のDX
成長のための共通基盤へ	業界プレゼンスの向上 ベストミックス型による運営体制（懇親会・地区会・地域連携など）の強化 リモート環境における経営者・技術者交流の機会拡大 コロナ対策（状況把握、感染防止業界ガイドライン見直し等）

2021組織体制と所掌テーマ

- 総会
  - 理事会
    - 正副会長会議
      - 企画委員会 ・ビジョン（業界のあるべき姿） ・デジタル庁対応 ・地域連携 ・白書 ・統計 ・会員間コミュニケーション ・グリーンbyデジタル
      - 経営委員会 ・企業経営のあり方 社会貢献/SDGs ・財務税制 ・法務/知財 ・個人情報保護 ・取引適正化 ・リモートワーク課題解決
      - 技術委員会 ・デジタル技術 ・顧客のDX推進 ・セキュリティ ・グリーンofデジタル
      - 人材委員会 ・教育体制整備 ・デジタル人材育成 ・NTC構想 ・人材マネジメント改革 ・働き方改革 ・ダイバーシティ&インクルージョン
      - 国際委員会 ・国際交流 ・グローバルビジネス活動の再構築
      - 広報委員会 ・業界プレゼンス向上 ・広報戦略 ・会員連携強化 ・産学連携
      - プロジェクト ・プロジェクトX（JISA版はやぶさプロジェクト） ・パラスポ支援 ・情報化教育 ・JISA版社会貢献センター
      - 会員コミュニティ ※会員の自主的運営を原則とし、目的、目標、具体的活動を自らが設定し、実行する
      - JDMF 2021実行委員会
      - JISA Awards選考委員会
      - 事務局事業 ・ICTカレッジ運営 ・地域高度化事業 ・各種セミナー ・各種証明 ・各種保険 ・受託事業等
    - 監事会
  - プライバシーマーク審査会
  - 地区会 ■東日本地区会 ■関東地区会 ■中部地区会 ■関西地区会 ■西日本地区会 ■東京Ａ地区会 ■東京Ｂ地区会 ■東京Ｃ地区会 ■東京Ｄ地区会

一般社団法人
情報サービス産業協会