

ASOCIO2024 ご検討参考資料

第1.1版 (2024年1月4日作成)

2024年1月11日



一般社団法人
情報サービス産業協会

本資料の位置づけ

本資料の位置づけ



本資料は協賛企業様（スポンサー）に向けて発出する文書のうち、# 1「ASOCIO2024 ご検討参考資料」に相当します。

本資料を元に各企業様内でご検討をお願いいたします。

#	資料名	時期（目安）	説明
1	ASOCIO2024 ご検討参考資料 （本資料）	2024年1月～	<ul style="list-style-type: none">各社様が社内にて協賛を検討するための資料です。実行委員会の立ち上げ期につき、プログラム詳細等 は一部変更の可能性がります。
2	ASOCIO2024 実行委員会 案内	2024年3月頃	<ul style="list-style-type: none">協賛企業様を中心にASOCIO2024実行委員会を 立ち上げ、各種セッション・演出等について詳細を具 体化します。

ASOCIOについて



概要

VISION

アジア太平洋地域のデジタルトランスフォーメーションとイネーブルメント

MISSION

- 国境を越えた貿易のための枠組みとプラットフォーム作り及び促進。
- 国家デジタルアジェンダの策定における政府への関与。
- 加盟国の国際競争力のある IT 産業へ確立するための支援。
- 国際的な貿易・技術フォーラムにおける、情報通信産業の代弁者。
- 標準とガバナンスの実施の促進。

- JISAを含むアジア・オセアニア各国のITサービス関連業界団体が加盟する組織。
- 加盟団体間のビジネス推進、情報交換、政策提言などを通じた地域内IT産業の発展促進を目的。
- 1984年にJISAをはじめとする6ヶ国の団体で設立。現在、加盟団体の国・地域は24に発展。
- ASOCIO会長（2023-2025年）は、台湾情報サービスソフトウェア協会（CISA）会長 Brian Shen（沈柏延）が務める。

<加盟国・地域>

東アジア周辺	日本、韓国、台湾、香港、マカオ、モンゴル
ASEAN10カ国	シンガポール、タイ、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、ベトナム、カンボジア、ブルネイ
南アジア周辺	バングラデシュ、インド、スリランカ、ブータン、パキスタン、ネパール
オセアニア	オーストラリア、ニュージランド

ASOCIO Digital Summit 2024 について

- アジア/オセアニア各国では、デジタルにより様々なビジネスがダイナミックに発展している。
- ASOCIOは、欧米とは異なるアジア的な価値観に基づき設立されてから40周年を迎え、加盟各国における友好協力関係をより強いものとし、アジアにおけるDX推進を目指している。
- デジタル人材が、より自由に、より創造的に、より活躍するため、『ASOCIO2024 in Tokyo』では“Global sharing of Digital skills”を考える場とする。
- お互いの信頼と連携をより深め、40周年に続く持続的発展に向けて、ASOCIOをより進化させる。

Digital Asia – Global sharing of Digital skills

ASOCIOデジタル・サミット2024 開催概要



テーマ

Digital Asia
– Global sharing of Digital skills

日程

11月6日 (水) 7日 (木) 8日 (金)

場所

ANA インターコンチネンタルホテル東京

参加者

500～600 名

海外：150～200 名 ※各国の業界代表者・政府高官等

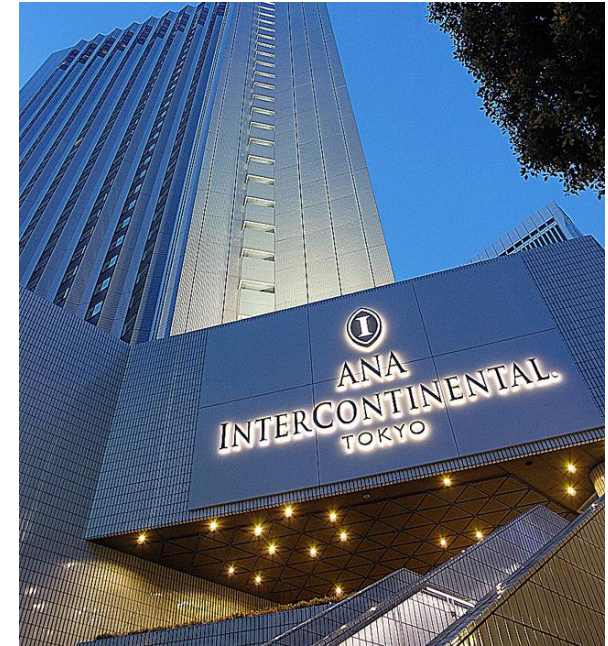
国内：350～400 名

登録料

50,000円

※海外参加者は一律50,000円

国内参加者は参加者が50,000円(ガラディナーあり)、
5,000円(ガラディナーなし)を予定している。



全体構成案

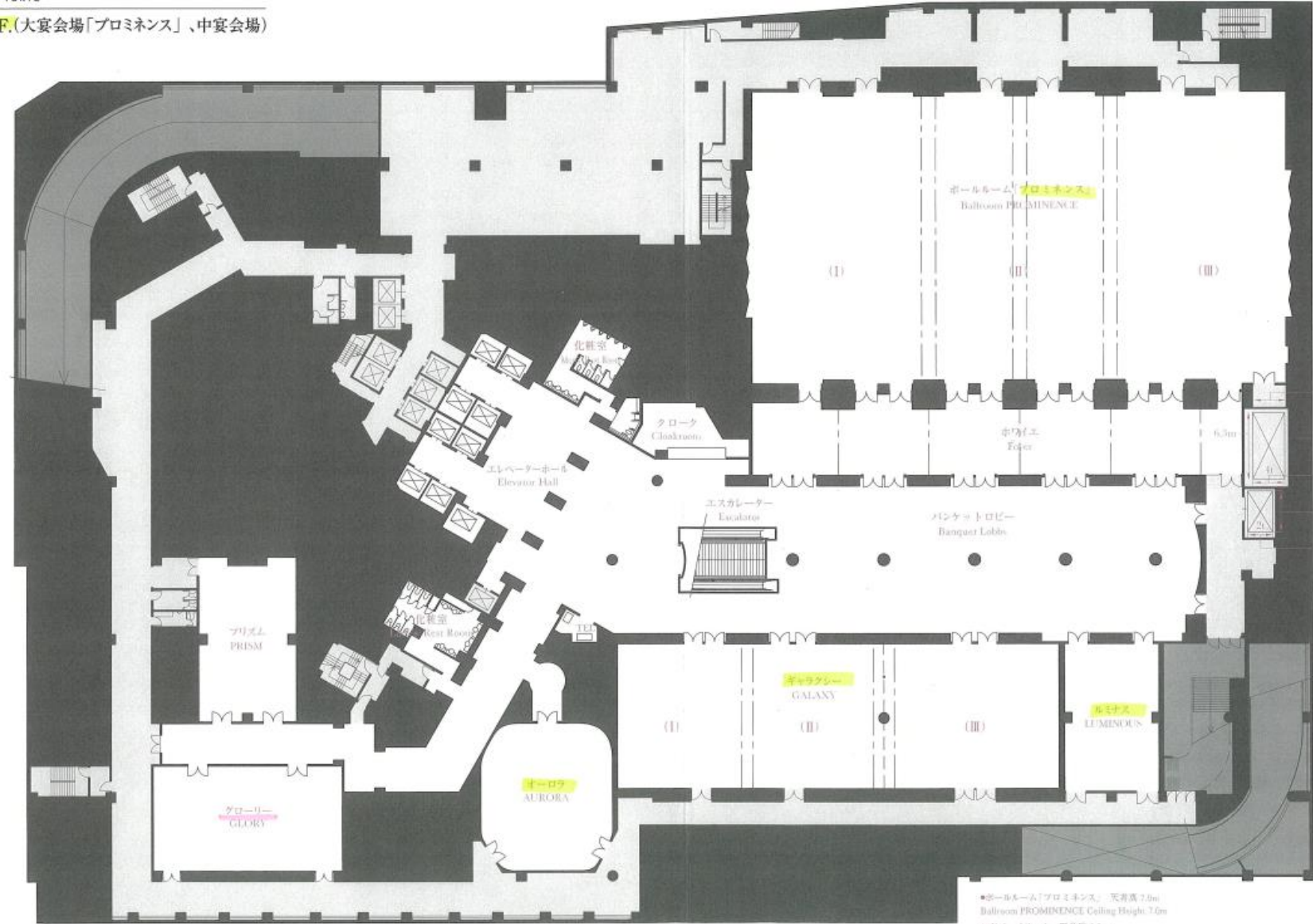


	DAY1 (11/6)	DAY2 (11/7)		DAY3 (11/8)
午前	-	<ul style="list-style-type: none"> JISA会長挨拶、ASOCIO会長挨拶、来賓挨拶 40周年セレモニー 基調講演（ASOCIO大臣セッション、日本産業界、日本またはアジアの産業界または有識者・著名人） Luncheon 		<ul style="list-style-type: none"> 各国からのプレゼンテーション 10カ国×20分 200分
午後	ASOCIO総会	<ul style="list-style-type: none"> パネルディスカッション① ASOCIO各国のDX人材の現状と将来課題 パネルディスカッション② デジタルエコノミーに向けたASOCIO官民対話 	15～18枠のセッション <ul style="list-style-type: none"> JDMF2024 分科会（スポンサー、委員会、IPA、役所等） 	
午後 (夜)	Welcome Reception	ガラディナー		

会場見取り図

INTERCONTINENTAL
TOKYO

1F.(大宴会場「プロミネンス」、中宴会場)



●ホールルーム「プロミネンス」 天井高 7.0m
Ballroom PROMINENCE Ceiling Height 7.0m
●バンケットルーム 天井高 3.0m
Other Banquet Rooms Ceiling Height 3.0m

参考 ASOCIO Digital Summit2018（東京）実績



日時	2018年11月7日（水）、8日（木）
会場	ANAインターコンチネンタルホテル東京
来場者	海外参加者 207名 国内参加者 628名 計 835名
参加国・地域	バングラデシュ、中国、香港、韓国、ラオス、マレーシア、ミャンマー、ネパール、シンガポール、スリランカ、台湾、タイ、ベトナム（13カ国）
実施報告書	https://www.jisa.or.jp/Portals/0/report/asocio2018.pdf



参考 ASOCIO Digital Summit2023 (ソウル) 実績



Quantitative

- A total of **696** participants – 209 from 15 overseas countries and 487 from Korea
- **11** events + **39** presentation sessions
- Acknowledging **52** companies and organizations as award winners
- **57** business meet-ups
- Media coverages: **141** (at least)

Qualitative

- Sharing the latest strategies, technologies, market news, and information on digital innovation
- Developing and presenting a digital partnership agenda, Declaration of the Digital Asia Initiative
- Expanding opportunities for policy and business development among ASOCIO members
- Strengthening the position and role of ASOCIO as a leading organization

定量的効果

- 海外15カ国から209名、韓国から487名の計696名が参加
- 11のイベント 39のプレゼンテーションセッション
- 52の企業・団体を受賞者として表彰-57のビジネスミーティング
- メディア掲載数 141

定性的効果

- デジタル・イノベーションに関する最新の戦略、技術、市場ニュース、情報の共有- デジタル・パートナーシップ・アジェンダの策定と提示、デジタル・アジア・イニシアチブの宣言
- ASOCIOメンバー間の政策およびビジネス開発の機会拡大
- ASOCIOの主導的組織としての地位と役割の強化

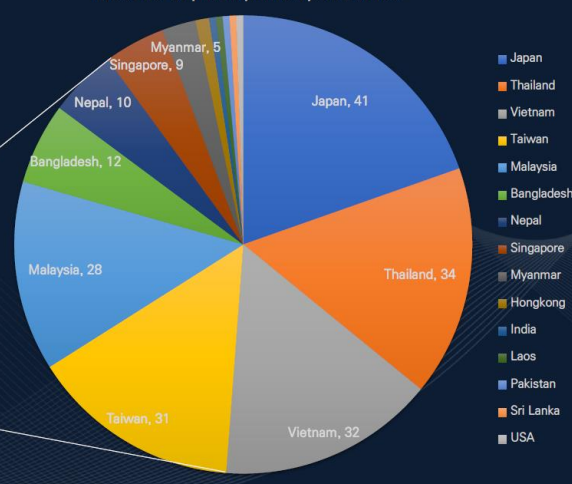
PARTICIPANTS

- A total of 696 individuals (overseas 209, Korean 487)
- Participation from a total of 15 countries
Japan (41), Thailand (34), Vietnam (32), Taiwan (31), Malaysia (28), Bangladesh (12), Nepal (10), Singapore (9), Myanmar (5), Hong Kong (2), India (1), Laos (1), Pakistan (1), Sri Lanka (1), United States (1)

The ratio of participants Korean to international



The ratio of participants by countries



海外参加者人数

- 日本 41名
- タイ 34名
- ベトナム 32名
- 台湾 31名
- マレーシア 28名
- バングラディシュ 12名
- ネパール 10名
- シンガポール 9名
- ミャンマー 5名



協賛プランのご案内

種別

種別	スポンサー料 (万円)
Platinum	500
Gold	300
Silver	200
Bronze	100
Regular	50
Supporter	10

スケジュール

STEP1

1/11 理事会にてスポンサー募集案内

STEP2

1/12 JISA会員各位へ案内

STEP3

2月上旬 JISA会員企業以外に募集案内
(開催広報も兼ねて)

スポンサー特典



	プラチナ 5000千円	ゴールド 3000千円	シルバー 2000千円	ブロンズ 1000千円	レギュラー 500千円	サポーター 100千円
分科会 (1回40分)	任意	任意	任意	—	—	—
展示 (PR動画)	任意	任意	任意	—	—	—
ロゴ	XLサイズ	LLサイズ	Lサイズ	Mサイズ	Sサイズ	—
Galaディナーチケット ※別途、予算状況によって変更	10枚	6枚	4枚	3枚	2枚	1枚

※展示については、ブースは設置せず、PR動画を会場内のモニターにて放映を予定しています。

※分科会の詳細については、ASOCIO2024実行員会にてテーマに沿って企画検討をすることができます。

スケジュール



	2023年度				2024年度							
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
イベント	●正副14日 (大まかな方針決定)	●正副・理事会11日					●JISA総会					●開催
					●実行委員会		●実行委員会		●実行委員会		●実行委員会	
準備作業	準備作業（企画・国際委員会中心）											
	スポンサー募集調整				スポンサー講演・展示調整							
	スポンサー募集（会員）											
	スポンサー募集（一般）											
	基調講演依頼調整											
					参加登録申込受付							
					海外スピーカー・VIP招待調整							
					各国の参加調整等							