

## 実践サービスデザイン コース概要

	実施スケジュール	学習・作業時間 (目安)	e-Learning (動画学習)	集合研修 (オンライン)	グループワーク (オンライン)
Module1	動画学習： 10/5(月)～10/16(金)	動画学習： 1.5H	デジタルトランスフォーメーション(DX)とサービスデザイン -デジタルトランスフォーメーション(DX)とは (09:28) -製造業での事例_前半 (16:05) -製造業での事例_後半 (19:18) -流通業での事例 (28:10) -デジタルトランスフォーメーション(DX)のアーキテクチャ (12:28) -サービスデザインの必要性 (13:42)		
Module2	事前課題： 10/19(月)～10/22(木)  集合研修①： 10/23(金)16-18時半  グループワーク①： 10/24(土)～10/29(木)	事前課題： 1.0H  集合研修①： 2.5H  グループワーク①： 3.0H		集合研修① -サービスデザインの実施プロセスの説明 -チームビルディング -使用ツールの利用方法説明 -グループテーマの確定 ケースの選定 (個人のアイデアから) アイデアのブラッシュアップ	グループワーク① -アイデアのブラッシュアップ
Module3	集合研修②： 10/30(金)16時半-18時  グループワーク②： 10/31(土)～11/12(木)	集合研修②： 1.5H  グループワーク②： 3.0H		集合研修② 第1ステップ：顧客起点からの課題発見 -ペルソナの設定の目的と設定方法 -カスタマージャーニーマップ (As-Is)作成の目的と作成方法 -解決のアイデアの選定方法 -上記ワークシートのグループワーク	グループワーク② ・ペルソナの設定の完成 -カスタマージャーニーマップ (As-Is) の完成 -解決のアイデアの選択の完了
Module4	集合研修③： 11/13(金)16時半-18時  グループワーク③： 11/14(土)～11/19(木)	集合研修③： 1.5H  グループワーク③： 3.0H		集合研修③ 第2ステップ：解決のアイデアの探索 -カスタマージャーニーマップ (To-Be) によるアイデアの可視化とロールプレイによる検証方法 -上記ワークシートのグループワーク	グループワーク③ -カスタマージャーニーマップ (To-Be) の完成 -ロールプレイの実施
Module5	集合研修④： 11/20(金)16時半-18時  グループワーク4： 11/21(土)～11/28(木)	集合研修④： 1.5H  グループワーク④： 3.0H		集合研修④ 第3ステップ：新サービス/ビジネスの具体化 -サービスブループリントによるサービスの詳細化方法 -新事業の企画書作成のポイント -上記ワークシートのグループワーク	グループワーク④ -新事業企画書の完成 -発表準備
Module6	集合研修⑤： 11/27(金)16時-18時半	集合研修⑤： 2.5H		集合研修⑤ -各チームのプレゼンテーション -発表への評価 -KPT 分析 (個人) と発表	