



顺应大势推进中日服务外包 发展

邢厚媛 研究员

商务部中国服务外包研究中心

2018.07 济南



邢厚媛简历

- ◆ 商务部中国服务外包研究中心副主任，二级研究员；
- ◆ 1986年获经济学硕士；
- ◆ 1990年英国曼彻斯特大学访问学者；
- ◆ 1998年获“享受国务院特殊津贴专家”；
- ◆ 2006年获“百千万人才工程国家级人选”
- ◆ 达沃斯世界经济论坛全球议程理事会理事；
- ◆ 中国国际经济合作学会常务理事；
- ◆ 中国国际贸易学会理事；
- ◆ 曾任商务部国际贸易经济合作研究院副院长，兼商务部《对外投资合作国别指南》办公室主任、海外投资咨询中心主任。



序言

- ◆ 信息产业发展，代表人类社会进步和世界经济发展方向，服务外包则是信息产业合作的重要模式；
- ◆ 全球和中国信息服务外包市场，正呈现新的发展趋势，中日信息服务产业合作，要顺势而为。



主要内容

- ◆ 全球服务外包的中国视角
- ◆ 中国服务外包的基本态势
- ◆ 中日服务外包的几点思考



COI

1. 全球服务外包的中国视角

◆世界经济全面复苏，给全球服务外包带来利好，**智能创新、资源整合、跨产业融合**成为国际信息产业合作的方向。

◆在**地区层面**，受成本和效率因素驱动，发达和比较发达的发展中经济体，大力推动智能化创新，产生更多的服务外包需求；而中等发达国家和部分发展中国家则成为发达市场之外主要的服务供应商。这种资源整合进程，创造了新的产业链和价值链，成为新一轮全球化重要的驱动力。

◆在**产业层面**，服务外包从信息产业发起，向传统产业尤其是制造业、服务业渗透融合，成为引领传统产业发展的风向标。



2. 中国服务外包的基本态势

- ◆ **产业规模扩大**：2017年离岸外包合同额和执行金额分别为1112.1亿美元、796.7亿美元，同比分别增长16.7%、13.2%，是新兴服务业出口和服务贸易出口的主动力。今年上半年分别增长16.04%、6.39%。
- ◆ **结构持续优化**：服务外包向高附加值业务拓展，2017年承接国际IT解决方案业务同比增长367.1%；ITO、BPO、KPO业务占比优化调整为49：19：32。
- ◆ **国际业务拓展**：200多个国家和地区，其中，美国、欧盟、中国香港、日本是最主要的国际业务来源地，2017年来自这四个区域的服务外包占61.7%。
- ◆ **承接版图延伸**：从东部辐射到东北和中西部地区；
- ◆ **角色拐点呈现**：供给侧结构性改革推动中国成为离岸和在案外包协同发展，正在成为重要的发包市场。

3. 中日服务外包的几点思考 (1)

◆ 认清形势：

- 2017年对日外包回暖向好，同比增长19.5%，大连、沈阳、济南、长春等一批示范城市借助日语人才优势、中日产业合作基础和地缘文化优势，成为对日服务外包的主要供应基地。
- 日本外包订单内容难度增加、客户需求提高，对日外包企业面临成本提高和质量需求提高的双重压力，在坚守中加快转型。

3. 中日服务外包的几点思考 (2)

◆ 顺应大势：

- 世界经济回暖和服务外包市场增长出现合作黄金窗口期；
- 中日两国政治关系改善，为两国信息服务合作营造友善氛围；
- 中国作为发包和接包市场的身份转变，给中日合作带来机遇。

3. 中日服务外包的几点思考 (3)

◆ 尊重规律:

- 人类任何一次创新都推动全球分工合作深化，第三次第四次工业革命更是如此；
- 服务外包是一种新的商业模式，目的是节省资源、降低成本、提高效率；
- 中日之间存在巨大的资源禀赋差异、成本差异和效率差异，这种差异就是产业合作的基础，通过服务外包可以实现优势互补。



3. 中日服务外包的几点思考 (4)

◆ 相互赋能：

- 中国企业单向接包日本外包订单格局将改变；只是在不同产业各自地位不同；
- 2018年1-6月中国在岸服务外包合同额303.54亿美元，执行额212.48亿美元，同比增长分别为18.8%、15.1%，高端需求潜力巨大。



3. 中日服务外包的几点思考 (5)

◆ 互利共赢：

- 政府合作+地方合作+产业合作+企业合作；
- 技术优势+人才优势+成本优势+市场优势。
- 中日曾在制造业合作共赢，期待在信息技术产业尤其是智能制造业继续实现优势互补、互利共赢。
- 今年秋天，在长春举办制造业服务外包峰会，期待日本企业莅临合作。



结语：一起走向共享时代

- ◆ 服务外包是整合资源，共享资源；
- ◆ 企业可以打造各自的长板，合围成一个更大容积的木桶，共同推动创新发展；
- ◆ 期待中日企业家一起走向共享经济时代，实现共赢发展。

◆ 谢谢！