

IT業界研究カフェ 2016

平成 28 年 11 月 27 日(日)、ベルサール新宿グランド(東京・新宿)にて、学生向け情報発信イベント「IT 業界研究カフェ」を開催した。参加者は企業側 59 名(32 社)、学生 102 名(午前の部、午後の部)であった。本イベントは、採用担当者コミュニティが企画・運営するもので、一昨年、昨年に引き続き 3 回目の開催となる。

はじめに業界理解セミナーを行い、続いてカフェ形式の交流会を実施した。交流会は、学生が IT 業界で活躍するビジネスパーソンに対して企業説明会等では聞けないような疑問をぶつける等、本音トークによって交流を図るプログラムで、会員 32 社が集結し、IT 業界の魅力を学生に伝えた。

■セミナー

セミナーは、「IT 業界地図を知る」というテーマで、アイスブレイクから始まり、学生に業界理解を促した。まず、IT 業界における取組や市場規模について、グラフや図を用いてわかりやすく説明した。続けて、IT がいかに私たちの生活に身近であるか、深く関わっているかを確認し、IT 業界に関する正しい情報を発信した。“IT=プログラミング”のイメージを持つ学生が多いため、ひとつの情報システムができるまでを図にまとめて、多くの種類の仕事があることをアピールした。



■カフェ・交流会



部屋を移動し、参加企業の社員と学生の間でカフェ形式の交流が行われた。1 ターン 20 分の交流セッションを計 4 ターン実施し、学生が多くの企業側参加者と触れ合い、自由に質問できるスタイルで進行をした。学生は積極的に自身の興味がある分野や聞きたい項目について質問をしていた。また、企業側参加者は、働く中で感じていることや IT 業界の魅力を紹介し、お茶やお菓子を楽しみながら終始和やかな雰囲気の中で交流を深めていた。

終了後、学生からは「文系の方が多く活躍されていることを知った」、「多くの企業の方とフランクに話ができ楽しかった」、「IT 業界に興味を持つことができた」といった感想が寄せられた。

12 月 11 日(日)には 12 社の会員企業が参加し、「IT 業界研究カフェ in 大阪」を開催する。JISA では今後も、IT 業界の魅力を学生に発信する場を企画していく予定である。

(上遠野)