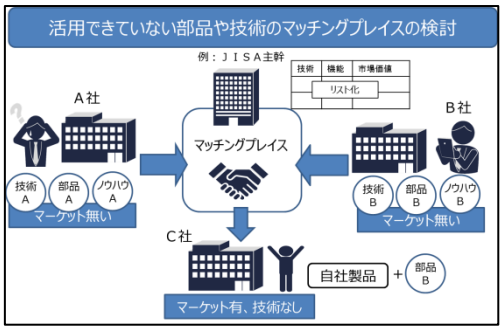
第３回　マーケティング強化委員会

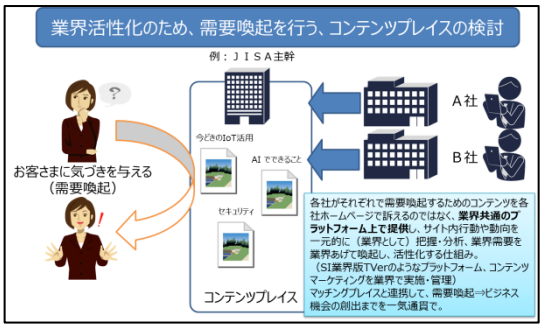
平成 28 年 11 月 2 日、第３回マーケティング強化委員会（委員長：須川壮己（株）インテージテクノスフィア社長、副委員長：神森晶久 キヤノンマーケティングジャパン(株)常務)が、JISA 会議室にて 17 名の出席により開催された。

今回は、マーケティング強化のモデルを提示することを目標に設置した 3 グループの活動報告を行った。検討事項として特に、「マーケティングモデルとその実施ポイント」「部品や技術に関するマッチングプレイス及びコンテンツプレイス」等について意見交換が行われた。

引き続き各グループで活動を進め、12 月に予定されている次回委員会で中間報告を行う。

◆マッチングプレイス及びコンテンツプレイスのイメージ





（溝尾）